



LES RÈGLES DE LA PUBLICITÉ APPLIQUÉES AUX ANNONCES PRESSE, ANNONCES TV ET ÉLÉMENTS LÉGERS D'INFORMATION MÉDICALE COLLECTION « SUPPORTS PUBLICITAIRES »

AUCUNE SESSION DISPONIBLE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître les principaux textes réglementaires à mettre en oeuvre selon les supports
- Maîtriser le contenu d'un support publicitaire donné
- Appliquer les recommandations de l'ANSM pour ces supports

LE PLUS DE CETTE FORMATION :

Des ateliers pratiques seront proposés aux participants pour les faire travailler sur des documents publicitaires conçus comme des cas réels.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Alternance de présentations, d'exemples et d'atelier pratique. Un temps spécifique sera dédié à une mise en situation favorisant ainsi la réflexion des participants et l'interactivité. Un support est remis aux participants.

PUBLIC CONCERNÉ :

Pharmaciens, médecins, fonctions marketing impliqués dans la conception des documents publicitaires.

FORMATEURS :

Sylvie DULIÈRE, PharmaLex a.r.c., Directeur des Affaires Réglementaires. Forte d'une expérience de 10 années en industrie, elle a travaillé en affaires réglementaires, au sein d'un laboratoire de contrôle et a également exercé en tant que pharmacien responsable. Elle s'est orientée vers le conseil et a continué à développer son expertise en matière de réglementation du médicament et des dispositifs médicaux : AMM, établissements, remboursements et prix, publicité ... Au sein d'A.R.C. Pharma depuis 1997, elle prend part à la direction générale de l'entreprise. Elle pratique, notamment, l'analyse et l'évaluation des documents promotionnels de façon régulière. Elle conduit des audits et intervient directement auprès des affaires réglementaires sur des sujets tels que la communication produits et les demandes de visas publicitaires, la communication environnementale ou institutionnelle.

INFORMATIONS PRATIQUES :

DURÉE : 1 jour

CODE : PUBELIM

LIEU : FORMATION A DISTANCE

PRIX :

CONTACT POUR INSCRIPTION :

- 774€ H.T. participant abonné PharmaLex a.r.c.
- 855€ H.T. participant non abonné
- 696.60€ H.T. participant abonné PharmaLex a.r.c. supplémentaire
- 774€ H.T. participant non abonné supplémentaire

@ formations@pharmalex.com
☎ +33 (0)1 47 59 87 95
☎ +33 (0)1 47 59 87 88
✉ 41, rue de Villiers, 92523, Neuilly-sur-Seine Cedex France

FORMATION A DISTANCE

Offre spéciale : -10% (les tarifs ci-contre réduction incluse)

DURÉE : 1 jour

1 – QUELQUES RAPPELS SUR LA RÉGLEMENTATION DE LA PUBLICITÉ

2 – LES ANNONCES PRESSE

- Caractéristiques d'une annonce presse
- Exigences réglementaires pour les annonces presse
- Les annonces presse au travers d'exemples
- Les spécificités d'une annonce presse grand public
- Des particularités : taille de l'annonce presse, mentions obligatoires, visuels, etc.
- Obtention et évolution des visas publicitaires

3 – LES ANNONCES TÉLÉVISUELLES

- Les spots relatifs à des médicaments
- La communication pathologie
- La communication entreprise

4 – ÉLÉMENTS LÉGERS D'INFORMATION MÉDICALE

- Les types de documents possibles, leurs caractéristiques
- Exigences réglementaires pour les éléments légers d'information médicale
- Le cas d'une fiche posologique
- Obtention et évolution des visas publicitaires

5 – LES GRANDS PRINCIPES DE CONCEPTION POUR CES SUPPORTS