



LES RÈGLES DE LA PUBLICITÉ MÉDICALE APPLIQUÉES AUX AIDES DE VISITE, BROCHURES ET DIAPORAMAS PRODUITS COLLECTION « SUPPORTS PUBLICITAIRES »

AUCUNE SESSION DISPONIBLE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître les principaux textes réglementaires à mettre en oeuvre selon les supports
- Maîtriser le contenu d'un support publicitaire donné
- Appliquer les recommandations de l'ANSM pour ces supports

LE PLUS DE CETTE FORMATION :

Un atelier pratique sera proposé autour d'un diaporama ou d'un aide de visite afin de faire travailler les participants dans un cadre proche d'un cas réel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Alternance de présentations, d'exemples et d'atelier pratique. Un temps spécifique sera dédié à une mise en situation favorisant ainsi la réflexion des participants et l'interactivité. Un support est remis aux participants.

PUBLIC CONCERNÉ :

Pharmaciens, médecins, fonctions marketing impliqués dans la conception des documents publicitaires. **ACCESSIBILITE** : Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité de la formation.

PRÉ-REQUIS :

Aucun prérequis n'est demandé pour suivre cette formation.

FORMATEURS :

Sophie ROUILLARD, PharmaLex France, consultant senior. Elle est pharmacienne de formation, avec 20 années d'expérience en Affaires Réglementaires (France, Europe, USA – enregistrement, contrôle de publicité...). Après plusieurs expériences en milieu hospitalier et au sein de différents groupes pharmaceutiques, elle a rejoint PharmaLex en tant que consultante Affaires Réglementaires fin 2021.

INFORMATIONS PRATIQUES :

DURÉE : 7 heures (1 jour)

CODE : PUBADV

LIEU : FORMATION A DISTANCE

PRIX :

- 925€ H.T. participant abonné PharmaLex
- 1020€ H.T. participant non abonné PharmaLex
- 830€ H.T. participant abonné supplémentaire
- 925€ H.T. participant non abonné supplémentaire

CONTACT POUR INSCRIPTION :

- @ formations@pharmalex.com
- +33 (0)1 47 59 87 95
- +33 (0)1 47 59 87 88
- Tour CB 21, 16 place de l'Iris, 92400 Courbevoie - France

FORMATION A DISTANCE

Offre spéciale : -10% (les tarifs ci-contre réduction incluse)

DURÉE : 1 jour

1 – QUELQUES RAPPELS SUR LA RÉGLEMENTATION DE LA PUBLICITÉ

2 – LES AIDES DE VISITE

- Caractéristiques d'un aide de visite
- Exigences réglementaires pour un aide de visite
- Présentation de l'efficacité, de la sécurité
- Présentation des résultats des essais cliniques
- Publicité comparative
- Les formats papier et électroniques

3 – LES BROCHURES PRODUITS

- Caractéristiques d'une brochure produit
- Exigences réglementaires pour une brochure
- Présentation des résultats des essais cliniques
- Publicité comparative

4 – LES DIAPORAMAS PRODUITS

- Caractéristiques d'un diaporama produit
- Exigences réglementaires pour un diaporama
- Mode d'utilisation ou de diffusion
- Auteur et concepteur : différents cas rencontrés
- Présentation de l'efficacité, de la sécurité
- Présentation des résultats des essais cliniques
- Publicité comparative

5 – LES GRANDS PRINCIPES DE CONCEPTION POUR CES SUPPORTS : CAS DU DIAPORAMA

Pour information, ci-dessous les tarifs de la session présentielle :

- 1 025 € HT participant abonné PharmaLex
- 1 135€ HT participant non abonné PharmaLex
- 925 € HT participant abonné supplémentaire
- 1 025 € HT participant non abonné supplémentaire