



LES RÈGLES DE LA PUBLICITÉ MÉDICALE APPLIQUÉES AUX AIDES DE VISITE, BROCHURES ET DIAPORAMAS PRODUITS COLLECTION « SUPPORTS PUBLICITAIRES »

AUCUNE SESSION DISPONIBLE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître les principaux textes réglementaires à mettre en oeuvre selon les supports
- Maîtriser le contenu d'un support publicitaire donné
- Appliquer les recommandations de l'ANSM pour ces supports

LE PLUS DE CETTE FORMATION :

Un atelier pratique sera proposé autour d'un diaporama ou d'un aide de visite afin de faire travailler les participants dans un cadre proche d'un cas réel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Alternance de présentations, d'exemples et d'atelier pratique. Un temps spécifique sera dédié à une mise en situation favorisant ainsi la réflexion des participants et l'interactivité. Un support est remis aux participants.

PUBLIC CONCERNÉ :

Pharmaciens, médecins, fonctions marketing impliqués dans la conception des documents publicitaires.

PRÉ-REQUIS :

Aucun prérequis n'est demandé pour suivre cette formation.

FORMATEURS :

Blandine BOURRINET, PharmaLex France, consultant senior. Elle a passé environ 15 ans en affaires réglementaires au sein de laboratoires pharmaceutiques, en filiales avec des activités de gestion de portefeuille produits (AMM, variations, publicité, essais cliniques, expertise éléments de conditionnement..) et également en centre de développement européen : procédure centralisée et contact européen pour des produits en phase précoce de développement. Puis elle intègre un organisme de formation où elle met sa compétence réglementaire au service de la formation pendant 7 ans. En 2015, elle rejoint A.R.C. Pharma, devenu PharmaLex, pour prendre en charge la création et le développement d'une offre de formations principalement axée sur des thèmes réglementaires et sur la pharmacovigilance. Elle met à profit sa double expertise, industrie pharmaceutique et formatrice, pour bâtir des programmes de formations à visée pratique et opérationnelle. Elle participe également au conseil réglementaire et à des missions d'audit des établissements exploitants.

Et/ou

Sophie ROUILLARD, PharmaLex France, consultant senior. Elle est pharmacienne de formation, avec 20 années d'expérience en Affaires Réglementaires (France, Europe, USA – enregistrement, contrôle de publicité...). Après plusieurs expériences en milieu hospitalier et au sein de différents groupes pharmaceutiques, elle a rejoint PharmaLex en tant que consultante Affaires Réglementaires fin 2021.

INFORMATIONS PRATIQUES :

DURÉE : 7 heures (1 jour)

CODE : PUBADV

LIEU : FORMATION A DISTANCE

PRIX :

- 853€ H.T. participant abonné PharmaLex
- 942.30€ H.T. participant non abonné
- 767.70€ H.T. participant abonné PharmaLex supplémentaire
- 853€ H.T. participant non abonné supplémentaire

CONTACT POUR INSCRIPTION :

- @ formations@pharmalex.com
- +33 (0)1 47 59 87 95
- +33 (0)1 47 59 87 88
- Tour CB 21, 16 place de l'Iris, 92400 Courbevoie - France

FORMATION A DISTANCE

Offre spéciale : -10% (les tarifs ci-contre réduction incluse)

DURÉE : 1 jour

1 – QUELQUES RAPPELS SUR LA RÉGLEMENTATION DE LA PUBLICITÉ

2 – LES AIDES DE VISITE

- Caractéristiques d'un aide de visite
- Exigences réglementaires pour un aide de visite
- Présentation de l'efficacité, de la sécurité
- Présentation des résultats des essais cliniques
- Publicité comparative
- Les formats papier et électroniques

3 – LES BROCHURES PRODUITS

- Caractéristiques d'une brochure produit
- Exigences réglementaires pour une brochure
- Présentation des résultats des essais cliniques
- Publicité comparative

4 – LES DIAPORAMAS PRODUITS

- Caractéristiques d'un diaporama produit
- Exigences réglementaires pour un diaporama
- Mode d'utilisation ou de diffusion
- Auteur et concepteur : différents cas rencontrés
- Présentation de l'efficacité, de la sécurité
- Présentation des résultats des essais cliniques
- Publicité comparative

5 – LES GRANDS PRINCIPES DE CONCEPTION POUR CES SUPPORTS : CAS DU DIAPORAMA

Pour information, ci-dessous les tarifs de la session présentielle :

- 947,80 € HT participant abonné PharmaLex
- 1 047,00 € HT participant non abonné PharmaLex
- 853,00 € HT participant abonné supplémentaire
- 947,80 € HT participant non abonné supplémentaire